

Из опыта работы библиотек

Основная тенденция последних лет – утрата исключительной роли чтения в жизни общества. Такое положение сопряжено с большим социальным риском, поскольку чтение представляет собой важнейший способ освоения жизненно значимой информации. Без чтения немислима интеграция личности в многонациональную российскую культуру, включающую весь комплекс духовных, материальных, интеллектуальных черт, систем мировоззрения, традиций, характеризующих общество. От уровня культурной компетентности граждан во многом зависят экономика, политика, национальная безопасность и конкурентоспособность страны.

Осознавая этот факт, сотрудники библиотек прилагают усилия к тому, чтобы возродить былой престиж чтения, повысить статус книги и чтения среди подростков и молодежи; пропагандировать книгу и чтение, сформировать положительный имидж современной библиотеки.

Сегодня библиотеками в России активно используются новые, нетрадиционные формы привлечения к чтению. Среди них: фестивали, конкурсы, флеш-мобы, Дни открытых дверей. В целях популяризации чтения среди населения библиотеки проводят широкомасштабные акции.

В дайджесте «Время читать» представлен материал из профессиональных периодических изданий, отражающий положительный опыт проведения акций по продвижению книги и чтения среди населения.

Пособие адресовано библиотечным работникам.

«Молодежь в защиту чтения»

Необычные библиотечные акции в поддержку чтения прошли на Камчатке. Центральная городская библиотека г. Петропавловска-Камчатского и Камчатская краевая научная библиотека организовали **PR-рейс муниципального автобуса «Молодежь в защиту чтения»**.

Рэперы и брейкеры с книгами в руках, рокеры с гитарами и симпатичные девчонки из аниме-клуба, собравшиеся в торговом центре в выходной день – не только члены неформальных



объединений, но и активные читатели центральной городской библиотеки, решившие донести до своих ровесников через музыку и танец, что читать - это сегодня модно. Шумная ватага

клубной молодежи, конечно, внесла небольшую сумятицу в размеренные будни супермаркета, где выступали в защиту чтения. Но зато уж точно привлекли внимание горожан.

Агитационный автобус с яркой рекламой в поддержку чтения и библиотек проехал по улицам города, останавливаясь в самых людных местах. Молодые люди выступали на импровизированных площадках на радость поклонников-тинейджеров, а также раздавали зрителям и прохожим буклеты с адресами и телефонами городских библиотек, с информацией об их деятельности и

услугах, рекламные флаеры-закладки о современных художественных изданиях с небольшой аннотацией.

На одной из городских площадок прошел **флэш-моб**. Ровно в полдень молодые люди одновременно раскрыли свои любимые книги и прочитали несколько абзацев, а затем волонтеры из числа студентов и школьников подняли плакаты со слоганами о чтении. Ребята как будто возникли из ниоткуда и так же исчезли в никуда. Прохожие не скрывали своего удивления.

«Самарская литературная весна»

В Самарской областной юношеской библиотеке стало доброй традицией с приходом весны проводить **молодежную акцию**



«Самарская литературная весна».

Акция включает в себя комплекс мероприятий, ориентированных на молодежную аудиторию, в котором отражаются наиболее значимые события года. Молодых читателей ожидали необычные, увлекательные, информационно-насыщенные встречи с книгой. В акции приняли участие государственные и муниципальные учреждения культуры, творческие союзы, Самарское областное отделение Всероссийского добровольного общества книголюбов, учебные заведения.

Главная идея проекта – способствовать интересному, полезному и комфортному общению молодежи и книги, ярко представить «книжные соблазны».

«Читаем вслух!»

В рамках проекта Мурманской областной детско-юношеской библиотеки «Время читать» проводится акция «Читаем вслух».

Ее цель – привлечь детей и подростков к чтению вслух любимых книг, любимых стихов, дать возможность прочувствовать текст через слово, проявить искусство чтеца, заинтересовать



слушателей читаемым вслух произведением и побудить к активной деятельности – прочитать и другие книги этого автора и жанра.

Акция предполагает большую подготовительную работу – выбор произведения, акцентирование внимания на ключевых моментах текста, выразительное чтение, у которого есть своя методика и, конечно, овладение этой методикой.

«Время читать!»



Крупным событием в жизни г.Златоуста стала празднично-рекламная акция библиотеки «Время

читать!» в форме ярмарки, на которой демонстрировались «библиотечные товары и услуги». Улица перед зданием библиотеки была празднично убрана: развешаны флажки, шары, расставлены столы с библиотечными изданиями и веселыми объявлениями. Для привлечения внимания горожан использовались музыкальное сопровождение и театрализация.

«Читающий троллейбус»

ЦБС г. Челябинска стала инициатором рекламы на транспорте. Где впервые проведена **акция «Читающий троллейбус».**



Организованы раздача рекламной продукции, обзор новинок, краткое знакомство с историей объектов по пути следования. Пассажиры приняли участие в

викторине «Эрудит», прослушали стихи местных авторов.

«Книжный старт»

«Чтение – вот лучшее учение!» - эти слова Пушкина как нельзя лучше отражают суть успешного чтения. Убедить школьников и на деле показать, что можно достичь выдающихся результатов, если весь учебный год не расставаться с книгой, лучше всего 1 сентября – в первый день учебного года. Поэтому

Мурманская областная детская библиотека предложила детским библиотекам стать участниками **акции «Книжный старт»**.

Срок проведения акции – весь сентябрь. Проведению акции способствовала большая подготовительная работа. Были подготовлены листовки с обращениями к родителям и ученикам с приглашением посетить библиотеку.



Открытие акции состоялось первого сентября. В это день читателям была представлена выставка-просмотр «Новые книжки – девочкам и мальчишкам», на которой была выставлена 141 книга. Выставка работала 4 дня. Большой литературный праздник «Книга собирает друзей» собрал ребят младшего и среднего школьного возраста. Была подготовлена электронная презентация. Библиотекари пригласили их попутешествовать на остров Знаний. Все вместе собирали портфель со школьными принадлежностями. Узнавали истории появления карандаша, бумаги. Ластика и многое другое. Прежде, чем попасть на остров Знаний, пришлось разгадать кроссворды, ответить на вопросы викторин, принять участие в различных конкурсах.

В период акции был проведен «День первоклассника». Библиотекари подготовили театрализованное представление, в котором познакомили детей с библиотекой, ее возможностями, умению обращаться с книгой.

Праздник «Посвящение во взрослые читатели» прошел для пятиклассников. Для них была организована экскурсия-обзор, интеллектуальная игра «Знатоки книжных знаний». Ребята показали знания сказок, поэзии, программной литературы. В конце праздника библиотекари старшего абонементы отметили, что ребята могут стать полноправными их читателями.

Для десятиклассников была проведена интеллектуальная игра «Любопытство, с него все начиналось».

Подводя итоги акции, хочется отметить, что библиотекари действительно стартовали в Новый учебный год вместе со своими читателями. Была проделана большая работа по привлечению детей в библиотеку.

« С книжкой под мышкой! »

Именно так «С книжкой под мышкой» называется акция, которую инициировала Астраханская областная детская библиотека. Она стартовала 2 апреля в День международной детской книги. И это очень символично, так как в этот день весь мир отмечает день рождения любимого сказочника Ганса Христиана Андерсена.

Цели акции:

1. Пропаганда чтения как необходимой составляющей для формирования гармоничной личности
2. Популяризация качественной детской литературы
3. Формирование читательского вкуса



В течение всего месяца библиотекари с книжкой под мышкой ходят в гости к ребятам реабилитационных центров, детских домов, интернатов. И каждый такой выход за стены библиотеки несет радость чтения детям, радость общения с книгой. Известно, что в гости не принято ходить без подарка, а тем более к детям. Нашим подарком в этот день становится чтение вслух любимых и еще неизвестных детям сказок, историй, а также игры, загадки и, конечно, хорошее настроение. Каждая такая встреча проходит как волшебный праздник. И поэтому все должно работать на создание праздничной атмосферы: яркие, красочно оформленные книги, библиотекари показывают детям костюмированные спектакли, вручение воздушных разноцветных шаров, которые вручаются каждому ребенку, давшему правильный ответ на вопрос сказочной викторины. В конце встречи библиотекари всегда слышат слова: «Приходите еще, мы будем вас ждать!». И библиотекари так же с книжкой под мышкой будут приходить в гости уже к другим детям. И будут читать, и рассказывать, а дети с интересом слушать не менее увлекательные истории.

«Мы – за читающую Россию!»



По инициативе Департамента культуры Ярославской области проведена областная акция под названием «Мы – за читающую Россию».

В ее задачи входили:

- Привлечение внимания общественности к проблеме чтения, повышение престижа книги
- Создание положительного образа читающего человека
- Вовлечение в процесс чтения детей и взрослых, укрепление контакта с семьей, активизация усилий библиотеки и семьи ради читательского развития ребенка

Читатели, партнеры, общественность города, СМИ живо откликнулись на призыв и приняли самое активное участие в конкурсах, викторинах и литературных встречах. Областная детская библиотека предоставила соответствующую атрибутику: яркие футболки, плакаты, наклейки, блокноты и ручки.

Сотрудникам удалось задействовать все возрастные группы: от дошкольников до престарелых посетителей.

Информационно-библиографическим отделом ЦБ специально для акции была разработана и распространена по библиотекам анкета «Автопортрет читателя», начинающаяся обращением: « В детстве мы научились читать и стали читателями. Каким же читателей стал каждый из нас за годы, отделяющие от детства?

Ответив на вопросы анкеты, Вы «нарисуете « свой читательский автопортрет».

Достижению эффективности акции способствовали разнообразные формы работы: Круглые столы, встречи с писателями, литературные часы, интерактивные викторины, конкурсы плакатов, промоутерская акция на улицах города, анкетирование читателей и съемка видеоролика «Переславль читающий».

Круглый стол «Книга в школе и в саду», прошедший в Детской библиотеке им.М.М. Пришвина, собрал единомышленников: воспитателей дошкольных учреждений, преподавателей младших и средних классов, методистов. Собравшиеся обозначили круг проблем, в том числе проблему семейного чтения и сошлись во мнении, что необходимо объединять усилия библиотеки, семьи и школы с целью воспитания читателя, начиная с дошкольного возраста и заканчивая старшими классами.



Круглый стол – «С книгой по жизни» объединил молодых читателей с политиками, депутатами, преподавателями и

журналистами. Все участники делились своими впечатлениями о чтении, книгах, многие читали свои стихи.

Промоутерская акция на улицах города «Мы – за читающую Россию» проведенная сотрудниками библиотеки и энтузиастами-помощниками, которые распространяли закладки и рекламные буклеты в центре города, а журналисты из газеты «Переславская неделя» оперативно сделали фоторепортаж. Необычная форма проведения мероприятия воспринималась жителями города позитивно: одни прохожие с гордостью говорили, что много лет являются читателями библиотеки, другие вспоминали, что задолжали книги. Хочется верить, что те, кто еще не записан в библиотеку, получив приглашение от улыбчивой девушки в яркой футболке с надписью «За читающую Россию!», обязательно придут в библиотеку и станут постоянными читателями.

Акция на все сто!

Явление флешмоба относительно недавно вошло в нашу жизнь. На небольшом библиотечном веку Кемеровского муниципального автономного учреждения культуры «Муниципальная информационно-библиотечная система» уже два удачно проведенных флешмоба: «Читаем вслух поэзию Серебряного века» и «Читают все!»

Обычный для многих кемеровчан день 27 мая работники библиотечной сферы всегда ожидают с большим трепетом и волнением. Праздник библиотек 2011 года в буквальном смысле создал ажиотаж, привлек столько внимания, что заставил взглянуть на профессию библиотекарей по-новому.

Согласитесь, не каждый день увидишь, даже проходя мимо, библиотекарей, читающих книги и журналы прямо в стеклянных витринах библиотеки. В акцию «нас объединяет чтение!» органично вошли элементы флешмоба и живой рекламы. Библиотекари решили показать, что читатели бывают совершенно разных возрастов и профессий. Для библиотекарей они все равны. Главное, что их объединяет – это чтение во всех его формах. Вот и наши читатели появились перед горожанами со своими книгами.

Домохозяйка, например, была увлечена чтением изданий по кулинарии, домашнему хозяйству, дизайну интерьера. Бизнес-леди понадобились деловые журналы, учебники по экономике, а вместо привычной книги у нее в руках появился ноутбук, в который заранее были вкачены электронные книги.

Молодое поколение явило себя во всей красе и разнообразии. Журнал «Ровесник» пользовался популярностью у рокерши и готессы, спортсмен постигал азы искусства восточных



единоборств по учебному пособию. Читали школьники, хиппи, гламурные девушки и просто все желающие. Журналисты, приехавшие на акцию, тоже не остались в стороне. С интересом забирались в стеклянные витрины и читали вместе с остальными. Акция удалась на все сто!

«Читающая молодежь – надежда нации»

Возродить «страну читателей» стало сегодня главным в работе большого коллектива Центральной городской библиотеки г.Брянска. С этой целью был разработан проект «Человек читающий» на пять лет. В рамках этого проекта проводилась массовая акция «Читающая молодежь – надежда нации», проходившая в три этапа: «Время читать», «Лучший знаток классической литературы», «Лучший читатель года».

Цель акции:

- показать важность чтения для развития и отдельной личности, и общества в целом;
- сделать популярным и востребованным в молодежной среде тезис «Человек читающий – образец для подражания»
- Сформировать вкус к чтению «культурному», направленному на саморазвитие, самовоспитание - «Чтение как увлекательный труд»

В ходе акции предусматривалось составить рейтинг книг, газет и журналов, наиболее популярных в молодежной среде, разработать систему мер поощрения чтения, создать условия для обмена мнениями о прочитанном, выявить эффективные способы пропаганды чтения и распространения информации о книгах среди молодежи.



В этих целях были проведены анкетирование, опросы среди старшеклассников и студентов, дискуссии о роли чтения, литературно-творческие конкурсы, КВН.

Условия проведения мероприятий, конкурсы и награды еженедельно публиковались в печатных СМИ, а также передавались по радио, телевидению, информационные материалы вывешивались в фойе библиотеки, вузов, школ, музеев и просто на улице. Заранее были подготовлены листовки и объявления с девизами-слоганами, обращенными к молодежи: «Человек читающий – ценность XXI века», «Создай свое будущее – читай!», «Сегодня книга – завтра судьба».

Для успешного проведения акции постарались заблаговременно найти партнеров, спонсоров и меценатов, приобрели призы для победителей.

«Время читать классику!»

Осень... Созерцательное время года с легким оттенком грусти и задумчивости. В эти дни как-то по-особому и немного философски воспринимаешь происходящее вокруг. Не случайно, наверное, именно осенью так хочется почитать что-нибудь



лирическое, и именно октябрьские дни были выбраны в Мурманской областной детско-юношеской библиотеке для проведения акции «Время читать классику».

Лейтмотивом проведения акции стали книги-юбиляры. На слайдах электронной презентации «Время читать классику: календарь литературных юбилеев 2007-2008 годов» была представлена информация об авторе, приведены интересные факты и сведения из истории написания того или иного произведения. В презентации представлены книги только русских классиков: А.Пушкина, М.Лермонтова, Н.Гоголя, Ф.Достоевского, И.Тургенева. А.Чехова.

Наш разговор начался с фразы: «По мнению специалистов, современные подростки не читают классическую литературу». И как приятно было услышать в ответ: «А почему вы судите обо всех одинаково, не надо всех под одну гребенку мести. Я вот читаю классику!» В ходе общения действительно почувствовалось, что читают, знают, любят. Подростки соглашались, что классика современна и сегодня, что темы. Затронутые в произведениях русских авторов вечны: любовь, месть, закон, расставания, отчаяние, поиск своего пути, взаимоотношение поколений.

Продолжением разговора о классической литературе стала литературная гостиная «Благородное обаяние классиков». Но здесь царил уже другая атмосфера: легкий полумрак, горящие свечи, тихая музыка. И, конечно, книги. Разговор шел о поэзии, читали вслух стихи и, как положено в настоящей гостиной, переписывали в альбом любимые строчки, играли и устраивали конкурсы: «Буриме», «Литературный пасьянс», «Блеф-клуб» и другие. Во время акции было проведено анкетирование на тему «Русская классика и я». Цель исследования – выяснить отношение

современных подростков к русской классической литературе, их осведомленность по заданной теме.

В акции приняли участие московские писатели Анна Берсенева, Владимир Сотников. Они поделились с ребятами своими мыслями о классике, рассказали, что читают, кого из авторов – русских классиков предпочитают.

Подводя итоги проведения акции, библиотекари пришли к выводу: классика вечна и современна, ее можно и нужно читать, а задача библиотекарей преподнести ее юному читателю так, чтобы было интересно.

«От сердца к сердцу»

Муниципальная информационно-библиографическая система г.Волжска совместно с Администрацией города, Городским общественным детским фондом при информационной поддержке газеты «Волжская правда» принимала самое активное участие в благотворительной акции «От сердца к сердцу», которая проходила под девизом «Добро существует там, где его творят».

В рамках акции Центральная библиотека пригласила горожан на званый ужин «Литературный гурман». Организуя такой ужин, библиотекари решили объединить литературу и кулинарию.

«Отношение к еде, к процессу приготовления пищи – важная составляющая культуры любого народа. А русская кухня в этом плане – явление уникальное, имеющую многовековую историю. Перечитав произведения Н.Гоголя, В.Гиляровского, М.Булгакова, Б.Зайцева. И.Шмелева, вы не только получите удовольствие от

прочтения, но и обогатите свой кулинарный опыт» - такими словами библиотекари открыли мероприятие, представляя материалы книжной выставки «Национальная кухня в национальной литературе».

В программе званого ужина была дегустация литературных блюд от великих «поваров» русской литературы – салат «Бунинский» с антоновскими яблоками, салат «Гранатовый браслет», салат «Оливье» от В.Гиляровского. Кроме того, на аукционе можно было приобрести буклеты с рецептами блюд от знаменитостей, например, «Свинина с апельсинами от Т.Устиновой», «Суп из плавленого сыра от А.Кабакова», «Украинский борщ от Т.Кибирова.

Кулинарный тур «Кому принадлежат эти строки?» помог определить настоящих гурманов, а главное, выяснить, насколько участники мероприятия знают авторов описаний пиров и яств.

В рамках акции была проведена театрализованная «Картофельная вечеринка». Проведению этой акции предшествовала большая рекламная кампания: были подготовлены объявления в СМИ, афиши, пригласительные билеты, буклеты. Оформлена книжная выставка, на которой были представлены книги и материалы из периодики, посвященные истории и агротехнике картофеля, картофельной кулинарии. Главным украшением экспозиции стал цветущий куст картофеля, который библиотекари вырастили в горшке специально для этой акции.

На протяжении всего времени проведения акции сотрудники библиотек активно взаимодействовали с редакциями местных газет,

телевидением, добиваясь всестороннего освещения социальной значимости проблемы. Благодаря действенной помощи журналистов акция получила большой резонанс в городе.

«Поэты в шоколаде»

Всемирный день поэзии в Уфе был отмечен необычным под названием **«Поэты в шоколаде»**. Его участники – сотрудники муниципальных библиотек при содействии Общественного фонда развития города провели опрос жителей, чтобы выяснить, знают ли они поэзию и готовы ли приобщиться к числу ее поклонников.

Многие перекрестки и улицы Уфы стали в этот день для жителей мегаполиса местом свидания с поэзией. Разноцветные воздушные шары и яркие желтые бантики, улыбки и шоколадки создавали у всех праздничное настроение. Горожане восприняли акцию, как неожиданный приятный сюрприз, удивляясь тому, что существует такой праздник – День поэзии.

Многие вспомнили знакомых авторов, увлеченно читали любимые стихи, говорили, что поэзия рядом с ними в разных ситуациях повседневной жизни. Ко всеобщей радости, оказалось, что молодежь знает и любит поэзию. Любимыми поэтами горожан оказались Пушкин, Лермонтов, Есенин, Блок, Маяковский, Омар Хайям и многие другие.

А вот современным российским авторам повезло меньше: среди любимых – Цой и Вознесенский. Приятно было познакомиться и с тонкими ценителями поэзии, которые знают ее более глубоко: звучали прекрасные строки Шелли, Берестова,

Бродского. Уфимцы читали стихи на башкирском, английском, татарском, марийском языках.

А потом поэтический ветер ворвался в стены библиотек. На встречу с почитателями пришла сама Поэзия. Звучали стихи классиков и наших современников, начинающие и известные авторы читали свои новые произведения, а молодежь спорила о тайнах стихосложения.

Итак, поэзия жива и любима большинством жителей. Несмотря на пасмурную погоду, люди улыбались, прикасаясь к чуду, именуемому Поэзией.



Список использованной литературы:

1. Алексеева, Е. Приятный сюрприз для горожан/ Е.Алексеева // Библиополе.-2012.-№7.-С.8-9
2. Блинкова, А.В. На старт! Внимание! Марш! С книгой – к знаниям! /А.В. Блинкова //Новая библиотека.-2010.-№5.-С.22-23
3. Володина, А.С. Время читать классику! / А.С. Володина // Новая библиотека.-2008.-№4.-С.41-45
4. Кабанова, Г. Интеллектуальный марафон: «Мы – за читающую Россию»/ Г.Кабанова // Библиотека.-2012.-№12.-С.18-20
5. Кабарухина, М.Н. С книжкой под мышкой /М.Н. Кабарухина //Новая библиотека.-2008.-№7.-С.37-39
6. Кубракова, Т. Наш выбор в пользу книги /Т.Кубракова //Библиополе.-2010.-№7.-С.7-11
7. Мизерова,Н. Между вечным и пустым /Н.мизерова // Библиотека.-2007.-№8.-С.8-11
8. Нечесова, А. Спешите делать добрые дела! Опыт проведения благотворительных акций, марафонов / А.Нечесова // Библиополе.-2011.- №7.- С.4-6
9. Побережная, Н.А. Рэперы и брейкеры с книгами в руках: Книжный фестиваль на Камчатке/ Н.А. Побережная // Современная библиотека.-2011.-№1.-С.46-49
- 10.Порощай, Н.С. «И каждый читатель как тайна...» / Н.С. Порощай //Новая библиотека.-2008.-39.-С.25-29
- 11.Соломенная, А.В. Акция на все сто! /А.В.Соломенная //Современная библиотека.-2011.-№11.-С. 109-112
- 12.Чуппуева, Л.В. «Читаем вслух» / Л.В. Чуппуева // Новая библиотека.-2007.-№7.-С. 21-22
- 13.Якуба, Н.Д. Время читать вслух / Н.Д. Якуба // Новая библиотека. -2007.-№5.- С. 28-29