

ПОИСК ВНЕБЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

29 апреля 2017 Просмотров: 831 Комментариев нет



Эту статью и следующую я готовила для видео-встречи с библиотекарями Муром Владимирской области, которую организовала Овчинникова Н.В., зав. сектором научно-методического отдела Владимирской областной научной библиотеки. Думаю, что эта информация будет интересна многим, поэтому я решила её опубликовать.

В нашем небольшом селе живут около 600 человек. Работаю в сельской библиотеке ведущим библиотекарем с 1993 года. Когда начала работать в библиотеке, понятия не имела в чем заключается работа библиотекаря, думала, как и многие — выдал\принял книги. Библиотека в то время находилась на втором этаже в здании сельского дома культуры, площадь библиотеки тогда составляла 151,9 кв. метров. Сейчас библиотека находится на 1 этаже, площадь — 96 квадратных метров. Смотрите фотографии сегодняшней библиотеки здесь: [Интерьер современной сельской библиотеки](#) . Но так красиво было не всегда.

Библиотеку я приняла в плачевном состоянии — батареи были ледяные, зимой в помещении была минусовая температура, работала в верхней одежде, в перчатках, слабое освещение давило на психику, пожелтевшие от времени занавески на окнах не добавляли настроение. Из техники не было ничего. Скажу честно, я ревела от холода, а ведь до этого я работала в детском садике, где тепло и тебя кормят.

В детстве мы, дворовая детвора, организовали свой театр на улице: пели песни, рассказывали стихи, показывали сценки. На наши выступления собирались как взрослые, так и дети. С тех

пор я обожаю театр. А ещё в детстве увлекалась фокусами. Поэтому, устроившись работать в библиотеку, решила создать свой театр «Со страниц на сцену, или Ожившая книга», кукольный театр (куклы нашла в большой коробке в одной из комнат клуба) и кружок «Волшебники» — учила детей фокусам, у меня до сих пор они успешно работают. Читайте [Как организовать самодеятельный театр](#). А ещё я начала проводить много массовых мероприятий.

Тогдашний директор школы, сейчас его уже нет в живых, часто посещал библиотеку. Он видел, что в библиотеке всегда было много детей. И когда в школе начали проводить новое отопление и дневной свет, то директор школы сказал: «Библиотеку посещают наши школьники, где они учатся, развиваются, значит, надо в библиотеке создать комфортные условия». И благодаря ему, в библиотеке провели электрическое отопление и дневной свет. Стало работать веселее.

Вывод — работайте, все ваши усилия заметны, особенно в селах и деревнях, небольших городах, где каждый человек на виду. Занимайтесь любим делом — если неинтересно библиотекарю, то неинтересно будет и читателю.

Через некоторое время в библиотеке потек потолок, во время сильных ливней в помещении образовывались целые лужи! А это были годы кризиса, когда деньги с трудом находили на зарплату. О ремонте крыши не могло быть и речи. Под Новый год ко мне обратился директор клуба с просьбой провести Новый год для сельских жителей. Я согласилась при условии, что все деньги, которые пойдут от продажи новогодних лотерейных билетов пойдут на ремонт крыши. Сказано — сделано. Я провела массовые мероприятия для детей и взрослых, а директор клуба на вырученные деньги от продажи лотерейных билетов купил рубероид и частично перекрыл крышу. В библиотеке стало сухо. Я поскребла облупивший потолок и побелила его, приклеила на неотделанную стену дешёвенькие обои. В сельском совете попросила немного денег на тюль. Посадила много цветов. В библиотеке стало ещё лучше.

Вывод — дружба и взаимопомощь с соседями по работе может быть довольно эффективна.

Через некоторое время по книгам узнала, что **селу исполняется 250 лет**. И в селе ни одна организация не собиралась отмечать эту дату, тогда я взяла бразды правления в свои руки и решила организовать большой праздник для всего села. Так как я приехала в село из Узбекистана, то многих не знала, как и наш новый хурук. Мы вместе с хуруком обошли каждый дом, выясняя таланты своих односельчан, читательские предпочтения, историю села. Мы тогда нашли 11 гармонистов, прекрасных танцоров, лучших певцов, чтецов, проводили голосование на дому для номинаций «Самый (ая) ...». К празднику я подключила все организации, которые находились в селе. **Мы своими силами организовали значительное массовое мероприятие**, которое длилось в течение 4-х часов.

В тот день на нашей сцене выступали 80 человек, представители с различных организаций. Были отмечены в разных номинациях более 20 человек! Зал был переполнен, в буквальном смысле яблоку не куда было упасть, так как на наше мероприятие собрались не только наши односельчане, но и съехались из разных городов, те, кто ранее жил в нашем селе. Зрители боялись покидать свои места, так как тут же их занимали другие. Кстати, с того времени я поняла, что надо привлекать для участия в мероприятиях как можно больше людей, так как на них приходят смотреть их близкие и друзья, в результате и зрители собираются.

На праздник мы пригласили главу города и района через его заместителя. Вкратце я ему рассказала о своих планах и сказала, что хотелось бы, чтобы каждая организация поощрила своих сотрудников, работающих в нашем селе. Неожиданно для меня — заместитель главы у

себя в кабинете собрал представителей различных организаций (с сельского хозяйства, пенсионного фонда, с управлений образования, культуры, по делам молодежи и спорту). Я не знаю, что повлияло: или то, что пригласила главу города или моя зажигательная речь, но многие из присутствующих после собрания подошли ко мне и сказали, что помогут мне. Четыре организации выделили мне деньги на мероприятие! Управление по делам молодежи и спорту выделили не только деньги, но и привезли свою аппаратуру. От администрации города нам подарили музыкальный центр, от управления культуры — шестиметровую дорожку.

▪
Что мы получили в результате проведения этого мероприятия:

- Во-первых, обходя каждый дом в нашем селе, мы узнали интересы и таланты своих односельчан.
- Во-вторых, все знали, что инициатором и организатором юбилея села была библиотекарь, сразу в глазах общества повысился авторитет библиотеки.
- В-третьих, в клубе появился музыкальный центр, а в библиотеке дорожка.

Кстати, об этом мероприятии вспоминают до сих пор.

Вывод — приглашайте на свои мероприятия высокие лица, мероприятие должно проходить на высшем уровне.

Мне нравится проводить различные опросы, анкетирование. Однажды, опрашивая своих сельчан, на вопрос, что хотели бы они иметь в библиотеке, один из респондентов ответил — Интернет. На мой вопрос: «Что такое Интернет?» он ответил, что это - ВСЁ! Но в библиотеке его не будет никогда.

Но он ошибался, буквально через несколько лет в библиотеке появился компьютер и Интернет. Сразу возможности библиотеки увеличились. Я училась работать на компьютере и гуляла по просторам Интернета. Тут мне на глаза попала статья тогда ещё газеты «Библиотека в школе» — «Читает вся Польша». Меня так эта статья вдохновила, что решила приложить все усилия, чтобы в нашем селе как можно больше людей начали читать. В первую очередь, я как всегда стала с помощью опросов и анкетирования узнавать интересы и потребности не только своих читателей, но и тех, кто не ходил в библиотеку. На основе исследования разработала свой проект, который назвала «Читает всё село».

Проект показала главе сельского поселения и попросила у него 1,5 тыс. рублей на призы, так как организовала много разных конкурсов. Читайте: [Организация конкурсов в библиотеке](#). Проект ему понравился, и он выделил деньги. Кстати, мы не раз объявляли конкурсы на приз главы сельского поселения, которые он финансировал.

Где ещё можно взять деньги на приобретение призов для конкурсов:

- Можно объявить конкурс на приз главы города, района, директора школы, ЦБС, конечно же с их согласия. Следовательно, и призы идут от них.
- Можно сдать списанные книги, периодику на макулатуру, на вырученные деньги приобрести призы.
- Можно найти спонсоров и определить их в членов жюри. Призы — продукция спонсоров.
- Можно поступить, как делают некоторые организаторы конкурса: вносить небольшую сумму денег желающим участвовать в конкурсе. Пусть в этом случае будет денежный приз. Для того, чтобы цифра выглядела внушительно, в положении и объявлении о конкурсе пишете цену в копейках, к примеру, за 1 место можно дать 50000 копеек (500 рублей). Пусть участники конкурса сами считают, сколько это будет в рублях. Размер приза зависит от собранного бюджета.

В общем, вариантов масса — творите и выигрывайте! [Как увеличить шансы на победу в](#)

[конкурсах](#) можно прочитать здесь.

Вывод — показывайте свои проекты главам сельских поселений, делитесь с ними своими идеями, объявляйте конкурсы на приз Главы вашего поселения.

Для своих мероприятий я просила проектор у школы. Если бы вы знали, как мне хотелось, чтобы в библиотеке был свой мультимедийный проектор! Финансирование культурных учреждений оставляет желать лучшего. Тогда я стала искать конкурсы, гранты, где в качестве приза — деньги. На глаза попался международный конкурс ИФЛА по библиотечному маркетингу. Помню, тогда я себе задала вопрос: «Что такое маркетинг?» Выяснила, что это комплекс мероприятий, направленных на продвижение продукта, в нашем случае — книги. Оказалось мой проект «Читает всё село» идеально подходит к международному конкурсу. Дочка перевела проект на английский язык, в результате 3 место среди 39 претендентов из 20 стран, включая Австралию, Канаду, США, Испанию, Индию и другие страны.

С победой этого конкурса пришла популярность: где это видано, чтобы простая сельская библиотека стала лауреатом такого престижного конкурса. Многие захотели посетить мою библиотеку, а в библиотеке больше 20 лет не было серьезного ремонта. Поэтому наше руководство решило в библиотеке сделать капитальный ремонт. Ремонт в библиотеке сделали, а денег на мебель, портьеры не осталось. Но тут я узнаю, что выиграла ещё в одном конкурсе «Читаем вместе», организованный фондом «Созидание» (Москва). Денежный приз — 20 тыс. рублей. На эти деньги я заказала ламбрекен **на сцену, которую сделали из старой мебели** мой муж с сыном.

▪
Приобрела компьютерный стол, офисное кресло, магнитную доску для рисования и объявлений, в рекламной мастерской заказала таблички, стенд.

▪
Односельчане мне стали предлагать мягкую мебель, приносить комнатные цветы, развивающие игры. Библиотека стала очень красивой, комфортной, домашней, каждый человек мог найти себе занятие по душе. Многие не хотели уходить домой, находились в библиотеке по несколько часов.

▪
Да и мне было комфортно работать. Я всегда говорю: на работе мы проводим треть своей жизни, поэтому своё рабочее место надо сделать красивым, уютным, комфортным хотя бы ради себя любимой. Ведь библиотеку можно сделать уютной без особых затрат: порядок, хорошее освещение, цветы, творческие работы читателей, картины, фотографии придадут интерьеру библиотеки особенный шарм и неповторимость.

Вывод — создавайте проекты, участвуйте в конкурсах и грантах. Сделайте библиотеку красивой, уютной, хотя бы для себя, такая библиотека обязательно станет любима многими.

Для того, чтобы побеждать необходимо постоянно само совершенствоваться, упражнять свой ум, расширять собственные творческие знания, быть готовым к постоянному профессиональному росту. Надо вести активный образ жизни, участвовать в разнообразных мероприятиях: конкурсах профессионального мастерства, защищать программы, участвовать в экспертных комиссиях, выступать с докладами. Участвуя в них, у вас увеличивается уверенность в собственных силах, вы наберитесь опыта.

Я взяла себе за правило: обо всём, что происходит в стенах библиотеки, свои сценарии публиковать во всех средствах информации: газеты, журналы, сети Интернет. В результате у меня более 50 публикаций в профессиональной и региональной прессе, книга, которую

издала РГБ издательство «Пашков дом» (смотри [Книга Гузьяль Эркаевой](#)). А ещё у меня много побед международного, российского, республиканского уровня, всего около 25 дипломов и благодарственных писем. Говорю не для хвастовства, чтобы вы знали для чего это нужно.

▪
Во-первых, сейчас у бюджетников бальная система, публикации, участие в различных конкурсах, мероприятия и многое другое — всё это влияет на оценку нашей работы, от этого зависит величина нашей зарплаты. Не знаю как у вас, но мы каждый квартал заполняем таблицу «Критерии для расчета выплат стимулирующей части фонда оплаты труда», по которой определяют результативность и качество труда.

Во-вторых, в каждом регионе есть своё правительство, министерство культуры, которые организуют конкурсы для реализации инновационных проектов и поощряют денежными премиями лучшие библиотеки и их работников. И если вы будете создавать и реализовывать свои проекты, программы, проводить много мероприятий, участвовать в различных конкурсах, публиковаться, то у вас есть шанс выиграть в этих конкурсах. Как выиграла я грант Министерства культуры Республики Татарстан для поддержки лучших муниципальных учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений и их работников в номинации «Лучшая библиотека», а это 100 тыс. рублей, а также грант Правительства Республики Татарстан для поддержки лучших работников культуры в номинации «Профессионал», а это 70 тыс. рублей. **Теперь у меня библиотека хорошо технически оснащена и она самая красивая!**

В-третьих, люди всё видят: когда человек работает, а когда вид создаёт. И конечно поддержат того человека, который работает. В прошлом году в нашем селе закрыли школу из-за аварийного состояния и решили здание клуба, в котором находится и библиотека переконструировать под школу. Так вот, клуба у нас сейчас нет, а библиотеку по просьбе жителей, решили оставить при школе. Кстати, важная информация — **сельскую библиотеку не имеют права закрывать без согласия местных жителей, такой законопроект приняла Государственная дума**. Библиотека переехала со второго этажа на первый, мне сделали три входа: отдельный вход с улицы и другой с коридора школы, а также пожарный выход.

▪
Но это ещё не всё! Глава города и района, видя плоды моего труда, относится ко мне с уважением и всегда поддерживает нашу библиотеку. Так вот для меня было полной неожиданностью, когда он сказал, что поможет приобрести новые стеллажи для библиотеки. На другой день ко мне подошел человек и спросил меня, сколько мне надо стеллажей и какого размера. Мне сделали стеллажи по моим размерам, в нужном мне цвете в количестве 42 штук! Вот это подарок!

▪
В-четвертых, это помогает пополнять фонд вашей библиотеки. Наша библиотека не испытывает недостатка в книгах и периодики, потому что нам постоянно их дарят, присылают посылки из Москвы. К примеру, пожилая семья из Елабуги ежегодно оформляют подписку на «Библиотеку «Книжный мир», после прочтения поступивших книг, они привозят их в нашу библиотеку. На мой вопрос: «Почему привозят, посылают книги именно в нашу библиотеку?», дарители мне отвечают, что читали о нас в газетах и в Интернете. Этот факт доказывает, что нужно нам всем публиковаться.

В-пятых, почему надо много и хорошо работать и рассказывать о своей работе во всех средствах массовой информации. Нередко нам приходится обращаться к спонсорам. Если, **чтобы получить денежные средства от благотворительных фондов, нам надо доказать, что мы работаем, представить интересные проекты для дальнейшей реализации, то**

спонсоры хотят получить выгоду от вложенных средств. Это надо помнить.

Напрашивается вопрос: какая выгода от библиотек? Если ваша библиотека известна, пользуется популярностью, вы имеете авторитет в обществе, то спонсоров вы найдёте без труда, так как можете рекламировать выпускаемую продукцию спонсоров, рассказывать о спонсирующих компаниях своим читателям, посетителям.

Вывод — работу библиотеки регулярно отражайте в местных и федеральных газетах и журналах. Сотрудничество со СМИ способствует формированию привлекательного образа библиотеки, привлечет внимание общественность. И тогда вы с лёгкостью найдёте спонсоров.

В России и за рубежом существуют множество благотворительных фондов, которые готовы профинансировать какой-нибудь проект, поддержать библиотеки. К примеру, фонд Михаила Прохорова, благотворительный фонд «Созидание», фонд Олега Дерипаски «Вольное Дело» и др. Создавайте интересные проекты, покажите, что вы действительно хорошо работаете и выигрывайте.

В своей книге «Сельская библиотека — библиотека универсального назначения» я подробно, по пунктам рассказываю какие надо учитывать моменты, обращаясь к спонсорам. А глава «20 советов, как побеждать в профессиональных конкурсах» поможет вам выигрывать гранты и конкурсы. Поэтому приобретайте мою книгу. Стоит она всего лишь 300 рублей плюс 100 рублей за почтовые услуги. Книгу можно приобрести в издательстве «Пашков дом». Смотри: [Книга Гузьяль Эркаевой](#) .

Читайте мою следующую статью, в которой будет говориться о внедрении информационных технологий в работе библиотеки и пользы самообразования и развития личности.